

**Regulamin promocji „Klimatyzacja gratis do instalacji fotowoltaicznej”  
lub pompy ciepła ”**

**§1 Definicje**

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:
  - a) Organizator – FreeEco Sp. z o.o. z siedzibą w (20-469) Lublinie, ul. Budowlana 7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000570623, NIP: 9462653600, wysokość kapitału zakładowego 21 000 PLN.
  - b) Produkt promocyjny – jeden z klimatyzatorów marki BOSH lub Hyudnai Revolution o mocach od 2 do 5 kW oferowanych przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  - c) Voucher promocyjny – kupon promocyjny wydawany przez Organizatora, Uczestnikowi biorącemu udział w wydarzeniu organizowanym w dniach 27 – 29 września 2023.
  - d) Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 221 KC (Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).

**§2 Postanowienia ogólne**

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 27 września do 30 listopada 2023 godz. do godz. 23:59:59 lub do wyczerpania zapasów.
3. Celem promocji jest przekazanie Produktu promocyjnego za darmo (gratis), możliwie największej liczbie Uczestników wraz z instalacją fotowoltaiczną bądź pompą ciepła, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w § 4 niniejszego regulaminu.

**§3 Zasady promocji**

1. Przedmiotem promocji objętej niniejszym regulaminem jest możliwość skorzystania z otrzymania klimatyzacji **marki Hyundai lub Bosh, moce od 2 – 5 kW**, za darmo (gratis), przy:
  - a) zakupie instalacji fotowoltaicznej nie mniejszej niż 2 kWp bądź pompy ciepła typu split wraz z montażem przez firmę FreeEco Sp. z o.o oraz
  - b) za okazaniem vouchera promocyjnego.
2. Warunkiem otrzymania vouchera promocyjnego jest:
  - a) wzięcie udziału w organizowanym przez FreeEco Sp. z o.o. wydarzeniu pt. które odbędzie się w Lublinie przy ul Krakowskie Przedmieście 40 w Lublinie, w dniach 27.09.2023 od godziny 09:00 do godziny 16:30 każdego dnia, oraz
  - b) podania przez Uczestnika osobom wyznaczonym przy stoisku Organizatora danych osobowych oraz informacyjnych takich jak: imię i nazwisko Uczestnika oraz adres montażu instalacji fotowoltaicznej bądź montażu pompy ciepła.

3. Ilość voucherów promocyjnych możliwych do zrealizowania jest ograniczona do 10 (słownie: dziesięciu) sztuk.

#### **§4 Ograniczenia akcji promocyjnej**

1. Ilość produktów dostępnych w niniejszej promocji jest ograniczona do 10 (słownie: dziesięciu) klimatyzatorów marki Hyundai lub Bosh.
2. Możliwość otrzymania pod tytułem darmym jest ograniczona do maksymalnie 1 (słownie: jednej) sztuki tego samego produktu promocyjnego w ramach trwania akcji promocyjnej.
3. Instalacja fotowoltaiczna nie może być mniejsza niż 2 kWp, zaś w przypadku zakupu pompy ciepła nie może być to inna pompa ciepła niż split.
4. Voucher promocyjny przyznawany jest pierwszym dziesięciu Uczestnikom wydarzenia, o którym mowa w §3 pkt. 2 (zasady promocji) Regulaminu z zastrzeżeniem warunków tam przewidzianych.
5. Każdy voucher promocyjny uprawnia Uczestnika do otrzymania wyłącznie 1 (słownie: jednej) sztuki tego samego produktu promocyjnego w ramach trwania akcji promocyjnej.
6. Voucher promocyjny może być wykorzystany tylko raz przez Uczestnika i obejmuje wyłącznie wskazany przez Uczestnika adres montażu instalacji fotowoltaicznej bądź montażu pompy ciepła.
7. Uczestnik nie może otrzymać więcej niż jednego vouchera promocyjnego na dane wskazane w §3 pkt 2 lit. b (zasady promocji) Regulaminu.
8. Nie udziela się dodatkowych rabatów w przypadku zakupu produktów objętych promocją. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika od umowy może powodować utratę przywilejów przyznanych Uczestnikowi tytułem udziału w promocji.
9. Powyższe założenia w żaden sposób nie ograniczają praw Uczestnika do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

#### **§5 Reklamacje**

1. Reklamacje można składać mailowo na adres [biuro@freeeco.pl](mailto:biuro@freeeco.pl). Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również opis podstawy reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją zwrotną, która zostanie przesłana Uczestnikowi na adres poczty elektronicznej, z którego została zgłoszona reklamacja.
4. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego. Niezależnie od możliwości wszczęcia postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed

sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016

## **§6 Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzania promocji opisanej w niniejszym regulaminie. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację dotyczącą promocji są przetwarzane w celu rozpatrzenia ich reklamacji. Administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka FreeEco Sp. z o.o. z siedzibą w (20-469) Lublinie, ul. Budowlana 7.

## **§7 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 27.09.2023
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: [www.freeeco.pl](http://www.freeeco.pl)
3. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu promocji oraz ochrony praw innych Uczestników do skorzystania z promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości osoby składającej zamówienie, związku zamówienia z prowadzoną działalnością gospodarczą, autentyczności danych osobowych podanych w zamówieniu, czy też zgodności postępowania osoby składającej zamówienie z niniejszym regulaminem. Organizator może zwłaszcza zwrócić się do osoby, która złożyła zamówienie, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w niniejszej promocji, np. dotyczących tego, czy zakup rzeczywiście został dokonany w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego regulaminu, np.: a) dokonywanie zakupów w ramach promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub b) prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania promocji. W przypadku stwierdzenia, że zamówienie zostało złożone z naruszeniem lub obejściem niniejszego regulaminu (zwłaszcza, gdy zostało złożone w celu związanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą), osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w promocji, a zamówienie może zostać zrealizowane z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym regulaminie.
5. Tytuły poszczególnych punktów regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu.
6. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania ) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako: a. zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji, b. zaistnienie

okoliczności siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Inna zmiana zasad Promocji jest dopuszczalna o ile zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji.